

Der Bibellesebund ermutigt Menschen dazu, Gott regelmässig durch das Lesen der Bibel und im Gebet zu begegnen. Das tun wir in enger Zusammenarbeit mit Gemeinden und Landeskirchen. Als christliche Non-Profit-Organisation finanzieren wir uns über Spenden.

In unserer Strategie setzen wir einen bewussten Schwerpunkt in digitaler Kommunikation. Über Social Media möchten wir junge Menschen mit dem Evangelium erreichen.

Als Ergänzung für unser Team suchen wir ab Sommer 2026:

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER (40 – 60 %)

Deine Aufgaben

- Du planst, erstellst und verwaltest eigenständig Social-Media-Content – kreativ, relevant und mit einem Gespür für neue Formate und Storytelling
- Gemeinsam mit unserem Team entwickelst und produzierst du Inhalte für unsere Kanäle und tauschst dich aktiv mit unserer Community aus
- Du unterstützt bei der Umsetzung von Social Media Ads Kampagnen
- Du wirkst bei der Analyse unserer Aktivitäten mit und hilfst uns, Daten verständlich aufzubereiten und Learnings abzuleiten

Dein Profil

- Du hast eine lebendige Beziehung zu Jesus Christus
- Du bist einverstanden mit den Zielen, Arbeits- und Glaubensgrundlagen des Bibellesebundes
- Social Media ist deine Welt. Du hast ein gutes technisches Verständnis und ein sicheres Gespür für Social-Video und –Schnitt
- Von Vorteil: Du bist mit Schnittprogrammen wie Capcut, Finalcut (o.ä.) vertraut und hast schon erste Erfahrungen mit Videoschnitt
- Du arbeitest selbstständig, bringst eigene Ideen ein und hast Freude daran, Neues auszuprobieren und zu lernen
- Du denkst mit, übernimmst Verantwortung und arbeitest gerne im Team

Das bieten wir dir

- Eine sinnstiftende Aufgabe, bei der du etwas bewegen kannst
- Viel Raum für deine Ideen und kreative Entfaltung
- Ein motiviertes, herzliches Team mit gemeinsamen Werten
- Flexible Arbeitszeiten im Homeoffice
- Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Ein Umfeld, in dem Glaube und Arbeit zusammengehören

Für nähere Informationen zum Stellenprofil und der möglichen Ausgestaltung steht dir Silke Sieber (Co-Geschäftsleiterin) unter 052 245 14 48 zur Verfügung.

Erkläre uns in einem Short-Video (max. 1 Min), warum du dich für diesen Job eignest. Sende deine Bewerbungsunterlagen mit Foto und Short-Video bis zum 15. Mai per E-Mail an: hr@blb.ch

Wir freuen uns, dich kennen zu lernen.